



XXIII CUMBRE IBEROAMERICANA PANAMÁ 2013

[informe de ciudadanía 2.0]

noviembre 2013

[índice]

resumen ejecutivo	2
introducción	3
twitter	5
facebook	10
youTube y audiovisuales	13
web ciudadania20.org	14
conclusiones	16
clipping innovación ciudadana	17
glosario	26

[resumen ejecutivo]

Los pasados 18 y 19 de octubre de 2013 se llevó a cabo la XXIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Panamá, bajo el lema “El papel político, económico, social y cultural de la Comunidad Iberoamericana en el nuevo contexto mundial”.

Ciudadanía 2.0 tuvo a su cargo la realización del seguimiento de la cumbre durante toda la semana a través de medios digitales y redes sociales, realizando entrevistas, hangouts, así como la organización del Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana, consiguiendo unos resultados muy positivos.

En el presente informe se detallan brevemente los resultados de dicho seguimiento, entre los que destacan:

- Twitter: a través de @SEGIBDigital llegamos a 2.942.819 personas y a través de @InnovaCiudadana llegamos a 1.973.216;
- Facebook: se alcanzaron un total de 2.319.841 personas, casi el doble que el año pasado;
- Youtube: donde se publicaron un total de 20 videos durante la semana de la cumbre, entre hangouts, entrevistas e invitaciones del Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, y se obtuvieron más de 1.200 reproducciones de los mismos;
- Ciudadania20.org: que incluyó todos los contenidos tanto en español como en portugués y recibió 34.874 visitas procedentes de toda Iberoamérica, lo que supuso un crecimiento de más del 1700% con relación al año pasado;
- Publicaciones en medios digitales: el proyecto de Innovación Ciudadana consiguió aparecer en más de 75 medios.

Asimismo, a partir de los datos recogidos realizamos comparaciones efectivas de las acciones realizadas en Cumbre de Panamá en 2013, y las precedentes en Mar del Plata en 2010, Asunción en 2011, y la Cumbre de Cádiz en 2012.

Gracias al trabajo realizado este año para acercar la Cumbre a la ciudadanía y conseguir una dinámica activa de participación ciudadana, los 22 presidentes Iberoamericanos emitieron un Comunicado Especial, avalado especialmente por Panamá y México, para el impulso de la Innovación Ciudadana a través de una agenda en la región para los próximos 5 años.

[introducción]

Ciudadanía 2.0 es un proyecto de la Secretaría General Iberoamericana que tiene como objetivo promover la participación ciudadana y la innovación ciudadana en Iberoamérica mediante el uso de los medios digitales con el fin de fomentar la transformación social, la gobernanza democrática, y el desarrollo social, cultural y económico.

Este proyecto se ha posicionado como el primer espacio impulsado por un organismo internacional que promueve la integración y articulación de las relaciones entre gobiernos y ciudadanía mediante plataformas participativas digitales.

Ciudadanía 2.0 entiende a los ciudadanos como sujetos activos en la construcción de la democracia y el desarrollo de la región, y a los medios digitales como un espacio público de encuentro donde las personas pueden ejercer su ciudadanía mediante la participación, haciendo uso de su derecho a la información, el conocimiento y la comunicación.

Los dos objetivos específicos que se plantea el proyecto para el bienio 2013-2014 son: 1. Difundir la Comunidad Iberoamericana y la cooperación iberoamericana a través de los medios digitales.; 2. Articular y promover la innovación ciudadana en Iberoamérica a través de los medios digitales.

Dentro del primer objetivo se encuentra la Cobertura 2.0 de la Cumbre de jefes de Estado, que este año 2013 se ha realizado en Panamá. Inicialmente, Ciudadanía 2.0 surge a finales de 2010 como un espacio de apertura de las cumbres a la ciudadanía, principalmente a través de los medios digitales. Desde la Cumbre de Mar del Plata en 2010 hasta la reciente cumbre de Panamá, Ciudadanía 2.0 ha realizado coberturas de estas instancias anuales reúnen a los máximos mandatarios de los 22 países de Iberoamérica (19 de América Latina y 3 de la Península Ibérica) para abordar los temas de mayor actualidad en nuestra región y generar acuerdos que apunten al desarrollo de políticas públicas y mecanismos de cooperación regional. Los resultados de las Cumbres Iberoamericanas afectan directamente a los ciudadanos de nuestros países y es por ello que Ciudadanía 2.0 encuentra importante acercar y abrir esta Cumbre a los ciudadanos a través de las redes sociales para que puedan participar.

Este año, a diferencia de los anteriores, Ciudadanía 2.0 ha organizado un evento en el marco de la Cumbre, que se ha denominado Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana, como resultado del proceso de Innovación Ciudadana que se iniciara en julio de este año mediante el trabajo colaborativo entre más de 40 organizaciones sociales, gobiernos, empresas y organismos internacionales. El objetivo de este Encuentro realizado el 16 de octubre ha sido conformar una carta abierta y colaborativa a los Jefes de Estado con propuestas para el impulso de la innovación ciudadana en la región, que posteriormente les fue entregada por el Secretario General Iberoamericano.

Este es el primer evento en el marco de la Cumbre abierto a la ciudadanía y cuyos resultados tienen un efecto directo sobre la Cumbre, como ha sido la aprobación de un Comunicado

Especial sobre Innovación Ciudadana. El Encuentro realizado se enmarca dentro del plan de renovación de las Cumbres, en este caso para un acercamiento efectivo entre ciudadanos y presidentes.

Para la cobertura de Panamá 2013, Ciudadanía 2.0 utilizó herramientas tales como Twitter, Facebook, Hangouts de Google, YouTube y Wordpress, a través de la publicación diaria de contenidos informativos, enlaces en vivo con diferentes iniciativas de participación ciudadana en Iberoamérica y el seguimiento constante de las distintas actividades realizadas durante la semana.

El presente informe refleja un resumen de los resultados que se obtuvieron de las acciones llevadas a cabo durante la cumbre, especialmente las de redes sociales para el período comprendido entre el 15 y el 24 de octubre.



Twitter sigue siendo una de las redes más dinamizadas durante la semana de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. En el caso de la XXIII Cumbre Iberoamericana celebrada en Panamá también ha sido así, por lo cual las cifras de uso e impacto obtenidas han sido muy positivas. El rango de fechas para la que se presentan los datos son del 15 al 24 de octubre de 2013, que es el período del trabajo de Ciudadanía 2.0 en el marco específico de la Cumbre.

Este año Ciudadanía 2.0 además de la cobertura transmedia de la Cumbre, ha lanzado un nuevo proyecto denominado Innovación Ciudadana, que utiliza una cuenta propia de twitter (@InnovaCiudadana), con lo cual, algunas de las estadísticas recogidas reflejan tanto los datos de @SEGIBDigital como los de @InnovaCiudadana.

Alcance

El alcance potencial de la cuenta de [@SEGIBDigital](#) durante la Cumbre de Panamá fue de **2.942.819** seguidores, es decir, casi el triple del alcance potencial logrado en la Cumbre de Cádiz en 2012. Asimismo, a través de los retweets se logró un alcance mayor que el del año pasado, debido tanto al aumento de seguidores como a la utilización de dos cuentas.

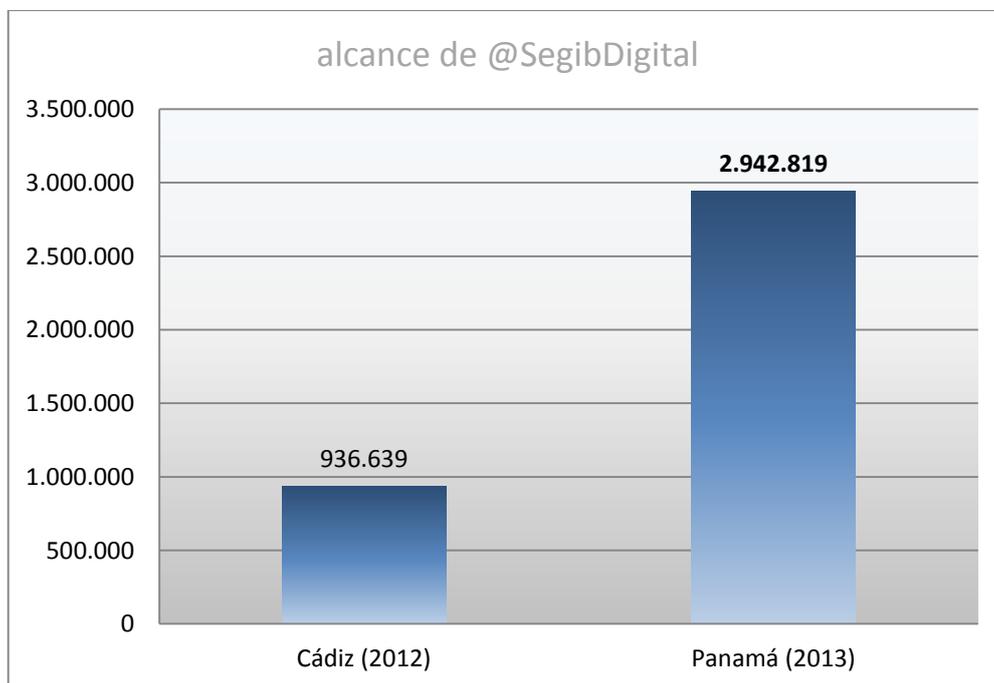


Figura 1. Comparativa de la evolución del alcance de @SEGIBDigital durante las dos últimas cumbres

Por su parte, [@InnovaCiudadana](#) logró un alcance potencial de **1.973.216** seguidores durante el período de la cumbre. Si comparamos ambas cifras, se aprecia que proporcionalmente [@InnovaCiudadana](#) ha tenido un alcance potencial mayor que el de [@SEGIBDigital](#), dado que, como veremos más adelante, cuenta con aproximadamente 6 veces menos seguidores, y solamente 4 meses de existencia.

Durante el 16 de octubre, día del Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana el alcance potencial de [@InnovaCiudadana](#) fue el más elevado de esta cuenta durante la Cumbre con 939.331 seguidores. En tanto que, para la cuenta de [@SEGIBDigital](#) el día 20 de octubre fue el más alto con un alcance de 1.244.181 seguidores.

Seguidores nuevos

Actualmente, la cuenta [@SEGIBDigital](#) cuenta con 6847 seguidores, lo cual supone un aumento del 31% con respecto a la cumbre del año anterior, que contaba con 5240. A continuación, se puede observar la evolución del aumento de seguidores para las 4 Cumbres en las que Ciudadanía 2.0 ha participado.

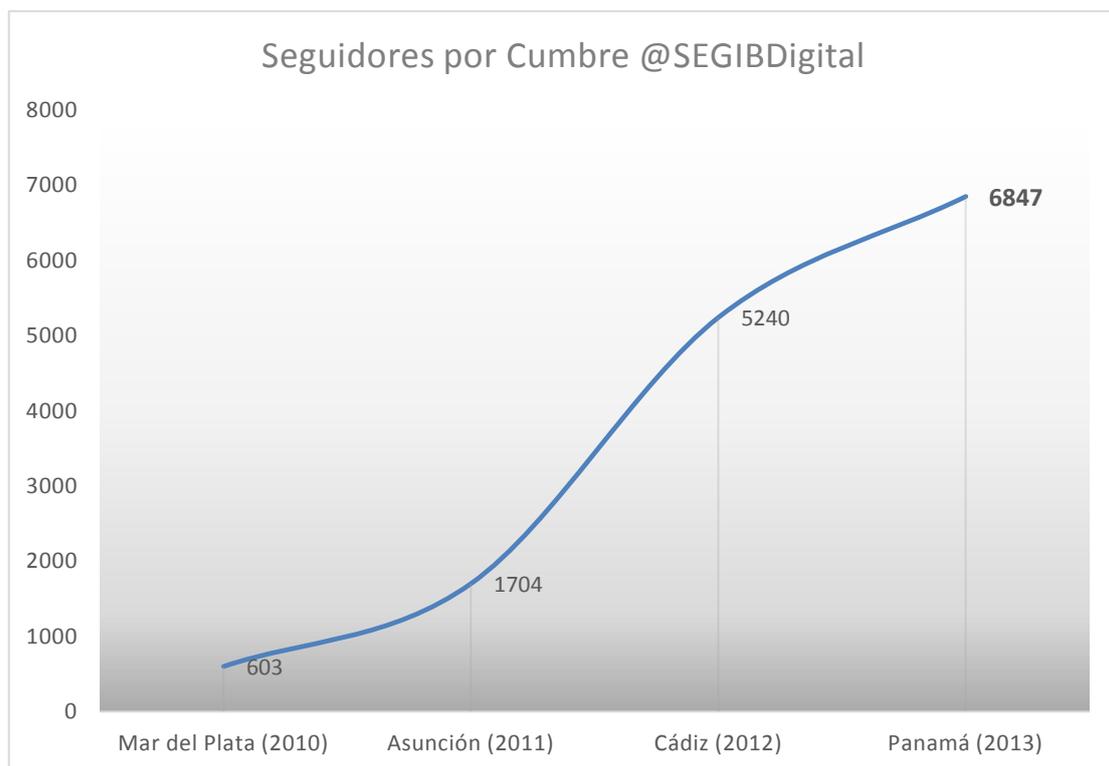


Figura 2. Comparativa de la evolución de seguidores de [@SEGIBDigital](#) durante las últimas cumbres

Por su parte, la cuenta @InnovaCiudadana cuenta al final de la Cumbre con 924 seguidores, que son alcanzados en el plazo de 4 meses. Dado que no tenemos posibilidad de comparar la cuenta con una cumbre anterior por su reciente creación, a continuación exponemos su evolución desde su creación en el mes de julio de 2013.

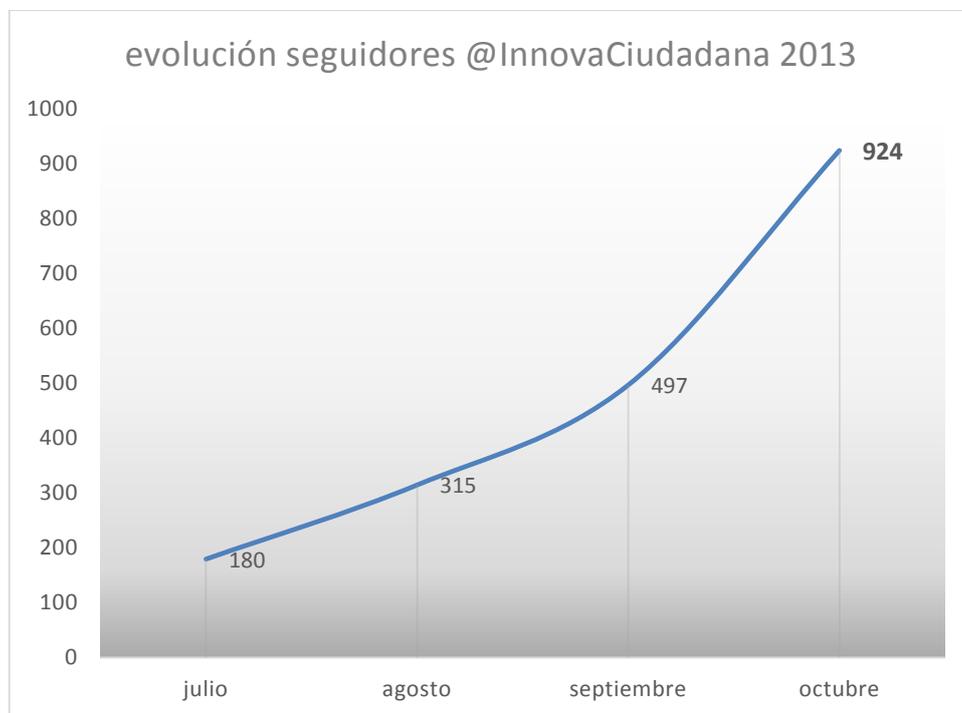


Figura 3. Número de seguidores de @InnovaCiudadana. Fuente: twitterCounter

Tweets

Este año durante la semana de la cumbre se generaron 886 tweets entre ambas cuentas, lo cual supuso un aumento del 27% con relación a la Cumbre del año pasado.

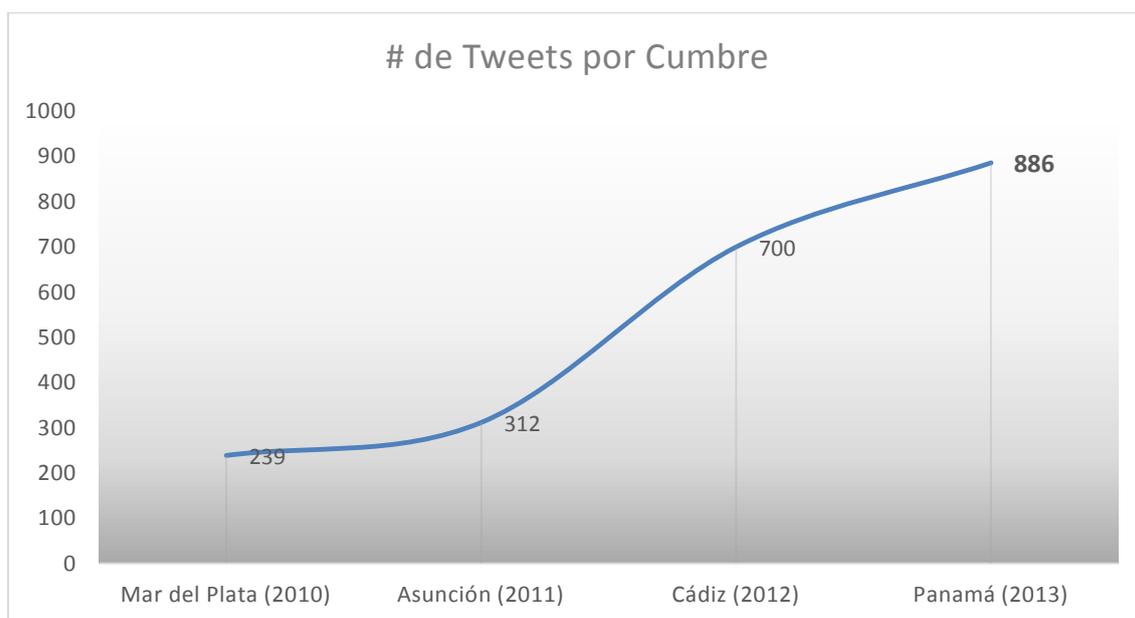


Figura 4. Comparativa de la evolución de # de Tweets durante las últimas cumbres

Hashtags

Durante la cumbre se ha trabajado con dos hashtags para generar conversaciones más organizadas con los usuarios. Uno fue #CumbredelaGente y el otro #InnovaciónCiudadana. Cada uno de ellos fue difundido y tuvo un número estimado de impresiones e impacto. Los datos se muestran a continuación:

#	#InnovacionCiudadana	#CumbredelaGente
Impresiones	5.594.354	11.261.493
Mayor impacto generado por:	@SEGIBDigital con 34.3K impresiones	@MinisterioTIC con 152.5K impresiones
Mayor número de Tw y Rtw generados	@InnovaCiudadana	@SegibDigital
Día más activo	Miércoles 16, Jueves 17 y Viernes 18 de Octubre	Jueves 17, Viernes 18 y Sábado 19 de Octubre

Tabla 1. Comportamiento de Hashtags utilizados por @SegibDigital e @InnovaCiudadana durante la Cumbre de Panamá. Fuente: Twitalyzer

Las impresiones generadas por #CumbredelaGente en 2013 (11.261.493) han casi duplicado a las generadas en 2012 (6.382.699), y es de resaltar el alto nivel de impresiones de #InnovaciónCiudadana con 5.594.354.

[facebook]

Alcance

El número de usuarios que generaron alguna historia relacionada con nuestra [página Ciudadanía 2.0](#) aumentó en más de un 91% con respecto a la misma fecha del año pasado, logrando un alcance total de **2.319.841** personas que vieron alguna de nuestras publicaciones.

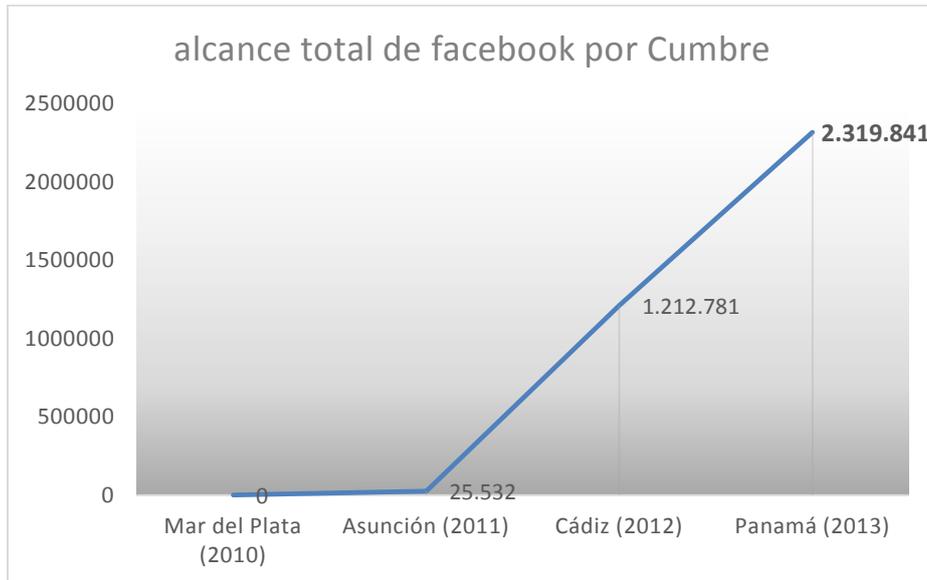


Figura 7. Alcance total de Facebook de Ciudadanía 2.0 a través de las cumbres. Fuente:Facebook.com

Nuevos seguidores

Durante esta semana se consiguieron 209 nuevos "me gusta" de un total de 8468. Con respecto a la Cumbre de Cádiz en el 2012, hubo un aumento considerable de seguidores, alrededor de un 34%.

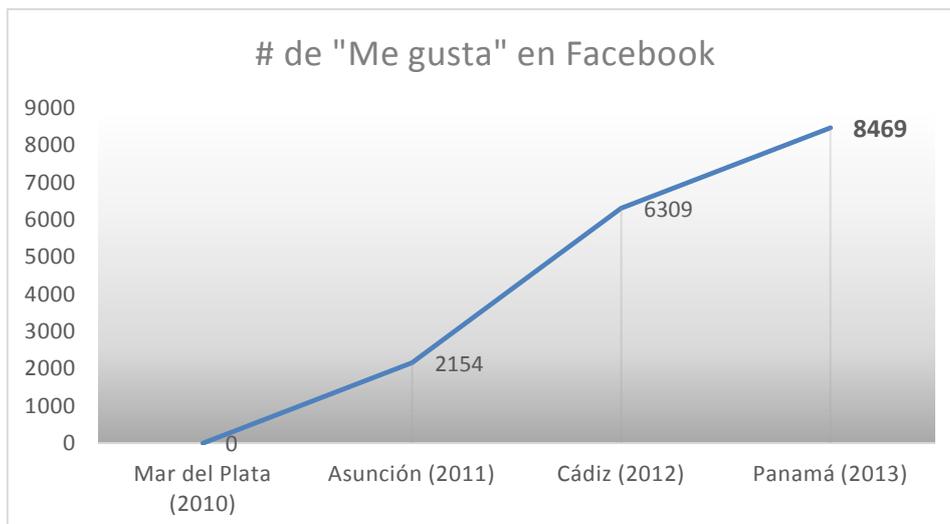


Figura 8. Distribución de nuevos "Me gusta" en las Cumbres de 2011 y 2012 y 2013

Publicaciones

Durante el periodo del 15 al 24 de Octubre, se realizaron 23 publicaciones en Facebook, de las cuales, las dos que lograron mayor alcance fueron:

- 1) "Se abren las puertas a la Innovación Ciudadana" del día 23, donde se anunciaba la aprobación del comunicado especial por parte de las Jefas y los Jefes de Estado para el impulso de la Innovación Ciudadana.
- 2) "El Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, anuncia que la Cumbre de Panamá es la primera Cumbre de la Gente" publicada el día 15 en formato de video.

Ciudadanía 2.0 compartió un enlace.



Se abren las puertas a la Innovación Ciudadana

Finalmente ha llegado el momento en que los Gobiernos abren las puertas a los aportes de los ciudadanos para transformar la realidad y apoyar el desarrollo social y económico de sus países.

CIUDADANIA20.ORG

Ciudadanía 2.0

El Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, anuncia que "la Cumbre de Panamá es la primera Cumbre de la Gente"

<http://www.youtube.com/watch?v=484oynLZYTo>



#CumbredelaGente

El Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias, anuncia que "la Cumbre de Panamá es la primera Cumbre de la Gente" haciendo un llamado a las y lo...

YOUTUBE.COM

Datos demográficos

Del total de “me gusta” en la página de Ciudadanía 2.0 el 56% son hombres, y el 43% son mujeres. El mayor número de personas (72%) que siguen la página de ciudadanía 2.0 son de edades comprendidas entre los 18 y 34 años.

Estas características demográficas no han experimentado grandes variaciones con respecto al año pasado.

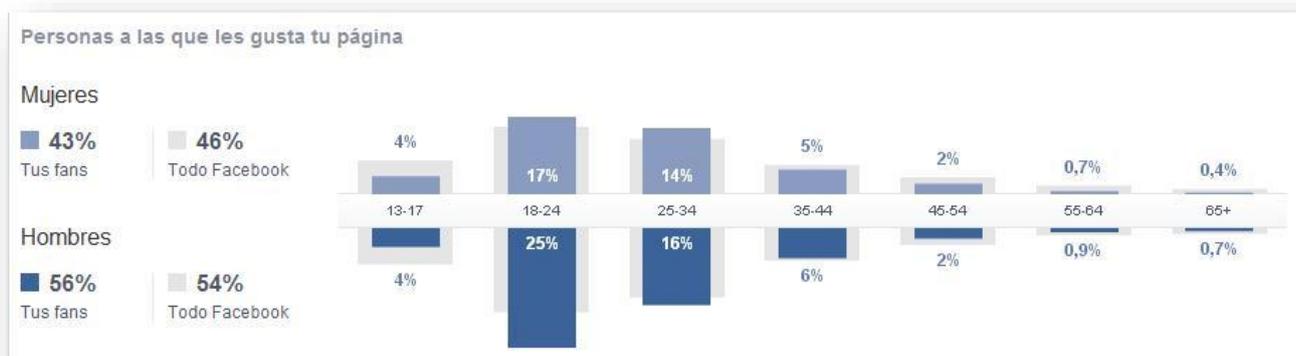


Figura 9. Distribución demográfica de “me gusta” en Facebook. Fuente: Facebook.com

En cuanto a los países de procedencia, Perú y Argentina siguen siendo los que aportan mayor número de seguidores, seguidos de Colombia, México, Paraguay, España y Uruguay.

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans
Perú	1 971	Lima, Peru	973
Argentina	1 579	Buenos Aires, Distrito Fe...	407
Colombia	1 210	Bogotá, Cundinamarca, C...	357
México	653	Asunción, Central, Parag...	222
Paraguay	573	Mexico City, Distrito Feder...	216
España	394	Montevideo, Uruguay	185
Uruguay	359	Madrid, Spain	157

Figura 10. Principales seguidores por país y ciudad en Facebook. Fuente: Facebook.com

[youtube y audiovisuales]

En el marco de la Cumbre publicamos un total de 20 videos entre hangouts, streamings y entrevistas.

Todos los videos producidos han recibido más de 1210 reproducciones, y entre los videos más vistos están: el Saludo del Secretario General Iberoamericano, el Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana, el hangout con Paloma de Chile, la entrevista a Pablo Pascale sobre innovación ciudadana y el hangout realizado con la Universidad de Panamá.

Entrevistas	#CumbredelaGente, Mensaje del Secretario General Iberoamericano, Enrique V. Iglesias
	Saludo e invitación de Enrique V. Iglesias al proceso de Innovación Ciudadana
	Paloma en la Cumbre de la Gente
	Pablo Pascale nos cuenta que es la Innovación Ciudadana
	Leonardo Báez de Techo habla sobre #InnovaciónCiudadana
	Jon Aguirre y Paisaje Transversal en Innovación Ciudadana
	Ministro TIC se suma a #InnvoaciónCiudadana
	MARIA BRIZUELA, Encuentro Iberoamericano de Innovación en Panamá
	AIG presente en Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana
	MIREYA CISNEROS, Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana
	EDUARDO JAEN, Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana
Mayu Ávila de HSBC	
Hangouts	Plaza Pública
	Cultura Afro
	Nur: Accesibilidad para todos
	La Universidad de Panama en la CumbreDeLaGente
	Equipo de Ciudadanía 2.0 preparando el Encuentro de Innovación Ciudadana
Streamings	Taller WorldCafe InnovacionCiudadana
	Encuentro Iberoamericano de Innovacion Ciudadana
	Laura Chinchilla Impulsa Innovación Ciudadana

Tabla 2. Videos de Ciudadanía 2.0 producidos en la Cumbre de Panamá

[web ciudadania20.org]

Durante la semana de la Cumbre la [web de Ciudadanía 2.0](http://web.de/Ciudadanía.2.0) recibió un total de **34.874** visitas provenientes de 14.237 visitantes diferentes, un dato muy superior al de la Cumbre del año pasado, donde sólo se recibieron 2038 visitas. Esto supone un incremento del 1700% con respecto a 2012.

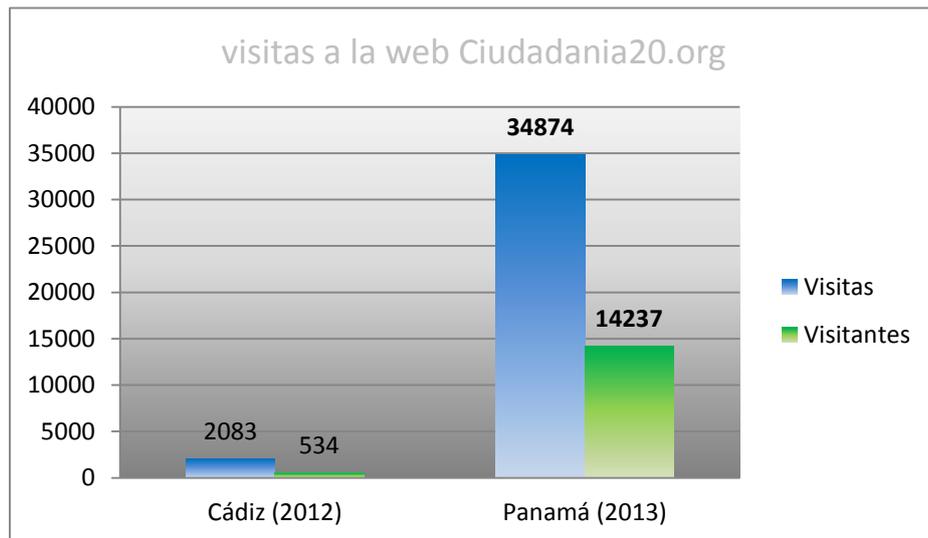


Figura 11. Comparativa de visitas y visitantes a la web de Ciudadanía 2.0 durante las Cumbres

Los contenidos más visitados fueron, por un lado, el *home* de Ciudadanía20.org con un total de 20.378 visitas y la aplicación de **#CumbreDeLaGente** para enviar un tweet a los presidentes pidiéndoles que leyeran la carta de propuestas de innovación ciudadana, que recibió 2.528 visitas. Asimismo, el seguimiento en directo de la Cumbre recibió 2.287 y el post “Se abren las puertas a la Innovación Ciudadana” escrito el 23 de Octubre donde se recoge el resultado del Proyecto Innovación Ciudadana, recibió 1.726 visitas.




t f +1

INICIO NOSOTROS INNOVACIÓN CIUDADANA EN DIRECTO #CUMBREDELAGENTE CONTACTO
Español

[Inicio](#) > [Ciudadanía](#) > Se abren las puertas a la Innovación Ciudadana

Se abren las puertas a la Innovación Ciudadana

Escrito por [ciudadaniso](#) el octubre 23, 2013. Posteadó en [Ciudadanía](#), [Cumbres](#), [Innovación Ciudadana](#)

213

Like

16

Tweet

3

+1



Finalmente ha llegado el momento en que los Gobiernos abren las puertas a los aportes de los ciudadanos para transformar la realidad y apoyar el desarrollo social y económico de sus países.

La reciente Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefes de Estado ha impulsado la innovación ciudadana, la cual ha surgido como uno de los resultados que suscitó mayor interés.

Los 22 países por unanimidad han emitido un [Comunicado Especial sobre Innovación Ciudadana](#), como respuesta a una carta de propuestas elevada por un equipo de trabajo articulado por el proyecto Ciudadanía 2.0 de la SEGIB durante el Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana, realizado el pasado 16 de Octubre en Panamá. La [Carta](#) que entregamos a los

INNOVACIÓN CIUDADANA EN IBEROAMÉRICA

Participación digital para la transformación social

Agenda

CI2013 Cumbre Panamá

Tweets Seguir

Participación Panamá @participapanama 16h

FotoFamilia @InnovaCiudadana @pablopascale @sandraparuz @Unidosenred @sergiovinay @desdevic @SmartCitizensCC pic.twitter.com/OwQ0p8fmU

Retwitteado por Innovación Ciudadana



Abrir

Los países a través de los cuales nos visitaron más personas fueron México con un 7.8% de las visitas, Colombia con un 6,7%, España con un 5,6% y Argentina con un 4,4%. Por su parte, del resto de países iberoamericanos recibimos el 21,3% de las visitas, y el 54,2% restante procedieron de otros países.

[conclusiones]

- Los datos comparados de impacto con respecto a las cumbres anteriores han sido superiores en esta cumbre, tanto en twitter, como Facebook, audiovisuales o la propia web de ciudadanía.
- En Twitter hubo una evolución positiva en las cifras durante la cumbre, con respecto a la cumbre del año pasado y el anterior, logrando un alcance potencial de **2.942.819** cuentas para @SEGIBDigital, lo cual supone un aumento de más del 300%.
- Ciudadanía 2.0 ha creado una nueva cuenta de Twitter (@Innovaciudadana) para impulsar el proceso de Innovación Ciudadana que, a pesar de contar con solo cuatro meses de existencia, logró un alcance potencial de **1.973.216** cuentas.
- En Facebook el aumento del alcance de las publicaciones ha sido de **2.319.841** de personas, duplicado al del año pasado. También se ha dado un crecimiento en el número de seguidores hasta alcanzar a 8468, lo que supone un aumento del 34% con respecto a la Cumbre de 2012.
- La web de Ciudadanía 2.0 ha recibido **34.874** visitas, lo cual supone un aumento del 1700% con respecto a 2012.
- El proceso de Innovación Ciudadana impulsado por Ciudadanía 2.0 ha supuesto un aporte muy importante al acercamiento de la ciudadanía a la Cumbre. El Encuentro de Innovación Ciudadana ha sido el primer espacio abierto a ciudadanos en el marco de una Cumbre Iberoamericana, y ha generado la iniciativa de los países, impulsada por Panamá y México, de emitir un Comunicado Especial sobre Innovación Ciudadana que apoya la creación de una Red Iberoamericana de Innovación Ciudadana y la elaboración de una Agenda para su impulso en la región. Es decir, el primer espacio abierto a la ciudadanía en una Cumbre ha generado efectos reales que encomiendan a Ciudadanía 2.0 la ejecución de acciones.

[clipping innovación ciudadana]

Las repercusiones del proceso de innovación ciudadana recogidas en prensa, *posts* de organismos y organizaciones, y *blogs* han sido las siguientes:

Prensa

1. **Creando espacios de participación para la Cumbre Iberoamericana**
PanamaOn.com – 23/09/2013
<http://www.panamaon.com/noticias/politica/1132241-creando-espacios-de-participacion-para-la-cumbre-iberoamericana.html>
2. **Creando espacios de participación para la Cumbre Iberoamericana**
Chiquirion.com – 23/09/2013
<http://www.chiquirion.com/noticias/politica/4209-creando-espacios-de-participacion-para-la-cumbre-iberoamericana.html>
3. **¿Qué es la innovación ciudadana?**
Cadena ser – 11/10/2013
http://www.cadenaser.com/local/audios/innovacion-ciudadana-respuesta/csrrsrrpor/20131011csrrsrrloc_1/Aes/
4. **La Secretaría Iberoamericana promoverá en Panamá la "innovación ciudadana"**
El Comercio.es – 14/10/2013
http://www.elcomercio.es/agencias/20131014/mas-actualidad/internacional/secretaria-iberoamericana-promovera-panama-innovacion_201310142147.html
5. **XXIII Cumbre Iberoamericana será "La cumbre de la gente"**
Caribbean News – 14/10/2013
<http://www.caribbeannewsdigital.com/panama/noticia/xxiii-cumbre-iberoamericana-sera-%E2%80%9Cla-cumbre-de-la-gente%E2%80%9D>
6. **La Secretaría Iberoamericana promoverá en Panamá la "innovación ciudadana"**
El Confidencial – 14/10/2013
http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2013-10-14/la-secretaria-iberoamericana-promovera-en-panama-la-innovacion-ciudadana_69122/
7. **Por vez primera en cumbres iberoamericanas, espacio para innovación ciudadana**
Radio Cadena Agramonte – 14/10/2013
<http://www.cadenagramonte.cu/index.php/articulos/ver/36943:por-vez-primera-en-cumbres-iberoamericanas-espacio-para-innovacion-ciudadana>
8. **La Secretaría Iberoamericana promoverá en Panamá la "innovación ciudadana"**
YAHOO! Noticias – 14/10/2013
<http://es.noticias.yahoo.com/secretar%C3%ADa-iberoamericana-promover%C3%A1-panam%C3%A1-innovaci%C3%B3n-ciudadana-195716312.html>
9. **Segib aspira a sumar apoyo a plan de innovación ciudadana en cumbre en Panamá**
Lainformacion.com – 14/10/2013
http://noticias.lainformacion.com/politica/cumbre/segib-aspira-a-sumar-apoyo-a-plan-de-innovacion-ciudadana-en-cumbre-en-panama_c8cRoV8yCGuUK6X4botNo/
10. **La Secretaría Iberoamericana promoverá en Panamá la "innovación ciudadana"**
El Diario.es – 14/10/2013

- http://www.eldiario.es/politica/Secretaria-Iberoamericana-Panama-innovacion-ciudadana_0_185832236.html
11. **Analizan en Panamá cambios en periodismo y nuevas tecnologías informativas**
EFE – 14/10/2013
http://mexico.servidornoticias.com/187_america/2253939_analizan-en-panama-cambios-en-periodismo-y-nuevas-tecnologias-informativas.html
 12. **La Secretaría Iberoamericana promoverá en Panamá la "innovación ciudadana"**
Sur.es - 14/10/2013
http://www.diariosur.es/agencias/20131014/mas-actualidad/mundo/secretaria-iberoamericana-promovera-panama-innovacion_201310142147.html
 13. **Segib aspira a sumar apoyo a plan de innovación ciudadana en cumbre en Panamá**
Noticias Latinoamérica – 14/10/2013
<http://noticiaslatinoamerica.com/2013/10/14/segib-aspira-a-sumar-apoyo-a-plan-de-innovacion-ciudadana-en-cumbre-en-panama/>
 14. **La Secretaría Iberoamericana promoverá en Panamá la "innovación ciudadana"**
Diario Vasco - 14/10/2013
http://www.diariovasco.com/agencias/20131014/mas-actualidad/mundo/secretaria-iberoamericana-promovera-panama-innovacion_201310142147.html
 15. **La Secretaría Iberoamericana promoverá en Panamá la "innovación ciudadana"**
Ideal.es - 14/10/2013
http://www.ideal.es/agencias/20131014/mas-actualidad/internacional/secretaria-iberoamericana-promovera-panama-innovacion_201310142147.html
 16. **Analizan en Panamá cambios en periodismo y nuevas tecnologías informativas**
La SemanaMetro - 14/10/2013
http://www.lasemanametro.com/187_iberamerica/2253939_analizan-en-panama-cambios-en-periodismo-y-nuevas-tecnologias-informativas.html
 17. **Buscan que XXIII Cumbre Iberoamericana renueve ese mecanismo**
La Gazzetta DF – 15/10/2013
<http://lagazzettadf.com/2013/10/15/buscan-que-xxiii-cumbre-iberoamericana-renueve-ese-mecanismo/>
 18. **Innovación ciudadana por vez primera en cumbres iberoamericanas**
Diario Octubre – 15/10/2013
<http://www.diario-octubre.com/?p=120504>
 19. **Buscan que XXIII Cumbre Iberoamericana renueve ese mecanismo**
Prensa Latina - 15/10/2013
http://www.prensa-latina.cu/index.php?option=com_content&task=view&id=1954231&Itemid=2
 20. **Innovación ciudadana por vez primera en cumbres iberoamericanas**
Prensa Latina – 15/10/2013
http://www.prensa-latina.cu/index.php?option=com_content&task=view&id=1952951&Itemid=2
 21. **Buscan que XXIII Cumbre Iberoamericana renueve ese mecanismo**

- Voces – 15/10/2013
<http://voces.org.sv/2013/10/15/buscan-que-xxiii-cumbre-iberoamericana-renueve-ese-mecanismo/>
22. **Ministro TIC presente en el Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana Panamá 2013**
Noodles– 16/10/2013
<http://www.noodles.com/view/3CC8238154DEAC4044BA1C602DBF53557CE9BF79>
 23. **Panamá marca el final de las Cumbres Iberoamericanas cerradas**
3er Sector - 16/10/2013
http://www.3ersector.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=12323:panama-marca-el-final-de-las-cumbres-iberoamericanas-cerradas&catid=2:2010&Itemid=5
 24. **Innovación Ciudadana inicia nueva etapa en cumbres Iberoamericanas Hora Cero – 16/10/2013**
<http://horacero.com.pa/nacionales/97773-innovacion-ciudadana-inicia-nueva-etapa-en-cumbres-iberoamericanas.html>
 25. **SEGIB busca impulsar la Innovación Ciudadana**
La Opinión – 16/10/2013
<http://laopinionpanama.com/nacional/segid-busca-impulsar-la-innovacion-ciudadana/>
 26. **Informe televisivo sobre el Encuentro de Innovación Ciudadana en la Cumbre**
CNN en español – 16/10/2013
 27. **Innovación Ciudadana inicia nueva etapa en cumbres Iberoamericanas**
Prensa Latina- 16/10/2013
http://www.prensa-latina.cu/index.php?option=com_content&task=view&id=1958041&Itemid=2
 28. **Informe televisivo sobre el Encuentro de Innovación Ciudadana en la Cumbre de Castalia Pascual**
TVN Noticias – 16/10/2013
 29. **Informe televisivo sobre el Encuentro de Innovación Ciudadana en la Cumbre**
SerTV – 16/10/2013
 30. **Innovación Ciudadana inicia nueva etapa en cumbres Iberoamericanas**
Periodico26.cu – 16/10/2013
<http://www.periodico26.cu/index.php/del-mundo/13079-innovacion-ciudadana-inicia-nueva-etapa-en-cumbres-iberoamericanas>
 31. **SEGIB busca impulsar la Innovación Ciudadana**
La Opinión Panamá – 17/10/2013
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=3bKJ7lilO00
 32. **La cumbre de la innovación ciudadana**
La Estrella - 19/10/2013
<http://blogs.laestrella.com.pa/aldeatecno/2013/10/19/la-cumbre-de-la-innovacion-ciudadana/>

33. **Culmina segunda sesión plenaria y dan reconocimiento a Iglesias**
TVN Noticias – 16/10/2013
http://www.tvn-2.com/noticias/noticias_detalle.asp?id=122283
34. **Chinchilla aboga por renovar organización iberoamericana**
La Prensa Libre - 21/10/2013
<http://www.prensalibre.cr/lpl/nacional/92527-chinchilla-aboga-por-renovar-organizacion-iberoamericana.html>
35. **Creando espacios de participación para la Cumbre Iberoamericana**
ChiquiriOn.com - 23/10/2013
<http://www.chiriquion.com/noticias/politica/4209-creando-espacios-de-participacion-para-la-cumbre-iberoamericana.html>
36. **Innovación social en Iberoamérica**
Revista Forbes (México) - 23/10/2013
<http://www.forbes.com.mx/sites/innovacion-social-en-iberoamerica/>
37. **Colombia es modelo de innovación ciudadana en Iberoamérica: MinTIC**
Eje21 – 29/10/2013
<http://www.eje21.com.co/secciones-mainmenu-2/1-ltimas/80683-qcolombia-es-modelo-de-innovacion-ciudadana-en-iberoamerica-mintic.html>
38. **Innovación, tema en Cumbres Iberoamericanas**
Yahoo! Noticias Venezuela - 30/10/2013
<http://ve.noticias.yahoo.com/innovaci%C3%B3n-tema-cumbres-iberoamericanas-002830567--finance.html>
39. **El Gobierno Vasco y la Secretaría Iberoamericana colaborarán en áreas estratégicas**
Europa Press - 04/11/2013
<http://www.europapress.es/euskadi/noticia-gobierno-vasco-secretaria-iberoamericana-colaboraran-areas-estrategicas-20131104171647.html>

Organismos y organizaciones

40. **SEGIB impulsa la Innovación Ciudadana en Iberoamérica**
Fecyt – 07/08/2013
http://innpulso.fecyt.es/Secretaria_Tecnica/Paginas/articulo_201387_1375869383376.aspx
41. **Cumbre Latinoamericana de Innovación 2013**
TelmexHub – 04/09/2013
<http://www.telmexhub.com/blog/gana-una-usb-contestando-estas-sencillas-preguntas>
42. **Organismos de la sociedad civil se reúnen para plantear los nuevos desafíos de la ciudadanía 2.0**
Techo – 06/09/2013
<http://www.techo.org/informate/ciudadania2-0-innovacionsocial/>
43. **Secretaria Geral Ibero-americana e Secretaria Municipal de Cultura realizam encontro sobre inovação cidadã**
Prefeitura de São Paulo, Secretaria de Cultura - 10/09/2013

<http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/cultura/noticias/?p=13104>

44. **SEGIB impulsa la Innovación Ciudadana en Iberoamérica**
Fundación Venezuela sin Límites – 13/09/2013
<http://www.venezuelasinlimites.org/Sitepages/Newsviewer.aspx?IDNews=2571>
45. **Mireya and Oswaldo Cisneros: Using communications technology to build capacity for social action in Latin America**
Synergos – 13/09/2013
<http://www.synergos.org/globalgivingmatters/features/1309ictlatinamerica.htm>
46. **Looking Forward: Ciudadanía 2.0**
DCollab – 25/09/2013
<http://dcollab.com/agenda-dcoplay/looking-forward-ciudadania-2-0/>
47. **Irekia participa en el Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana**
Irekia Gobierno Abierto – 27/09/2013
<https://irekia.euskadi.net/es/news/16001-irekia-participa-encuentro-iberoamericano-innovacion-ciudadana>
48. **Ciudadanía 2.0: Impulsando la #InnovaciónCiudadana a través de los nuevos medios digitales**
Tejeredes – 27/09/2013
<http://plataforma.tejeredes.net/2013/09/ciudadania-20-impulsando-la.html>
49. **La Innovación Ciudadana se acerca a la Cumbre de Jefes de Estado**
Fundación Unidos en Red - 07/10/2013
<http://www.unidosenred.org/Sitepages/Newsviewer.aspx?IDNews=351>
50. **Jefes de Estado impulsan proceso de Innovación Ciudadana en Iberoamérica**
Fundación Unidos en Red - 07/10/2013
<http://www.unidosenred.org/SitePages/NewsViewer.aspx?IDNews=361>
51. **La Innovación Ciudadana acerca la Cumbre Iberoamericana a la Gente**
YoGobierno.org - 09/10/2013
<http://yogobierno.org/la-innovacion-ciudadana-acerca-la-cumbre-iberoamericana-a-la-gente/>
52. **Ministro TIC presente en el Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana Panamá 2013**
Ministerio Tic Colombia – 15/10/2013
<http://www.mintic.gov.co/index.php/prensa/noticias/2604-ministro-tic-presente-en-el-encuentro-iberoamericano-de-innovacion-ciudadana-panama-2013>
53. **No Panamá, Gabinete Digital é exemplo de Inovação Cidadã**
Gabinete Digital - 16/10/2013
<http://gabinetedigital.rs.gov.br/post/no-panama-gabinete-digital-e-exemplo-de-inovacao-cidada/>
54. **Sumarse participó en la XXIII Cumbre Iberoamericana**
Sumarse – 16/10/2013
<http://www.sumarse.org.pa/site/5633/sumarse-invitada-al-encuentro-iberoamericano-de-innovacion-ciudadana/>

55. **Colombia es modelo de innovación ciudadana en Iberoamérica: MinTIC**
Ministerio Tic Colombia – 17/10/2013
<http://www.mintic.gov.co/index.php/prensa/noticias/2607-colombia-es-modelo-de-innovacion-ciudadana-en-iberoamerica-mintic>
56. **Nueva app para impulsar la innovación ciudadana**
Fundación Venezuela sin Límites – 17/10/2013
<http://www.venezuelasinlimites.org/Sitepages/Newsviewer.aspx?IDNews=2606>
57. **No Panamá, Gabinete Digital é destaque no Encontro Ibero-Americano de Inovação Cidadã**
Governo de rio Grande do Sul – 17/10/2013
<http://www.rs.gov.br/master.php?capa=1&int=noticia¬id=116483&pag=0&editoria=&midia=&menu=orig=1>
58. **Gesaworld Group participa en el Encuentro de Innovación Ciudadana de la XXIII Cumbre Iberoamericana**
Gesaworld Group – 21/10/2013
http://www.gesaworld.com/view_news.php?id=163&lang=es&g=news
59. **AIG presente en Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana**
AIG – 22/10/2013
<http://www.innovacion.gob.pa/noticia/2009>
60. **Pablo Pascale nos cuenta que es la Innovación Ciudadana**
RISALC – 22/10/2013
<http://www.risalc.org/portal/videos/ficha/?id=579>
61. **Panamá expone sus experiencias en atención ciudadana**
Participación Ciudadana Panamá – 23/10/2013
<http://www.participa.gob.pa/12248-panama-expone-sus-experiencias-en-atencion-ciudadana.zs>
62. **Empresas iberoamericanas destacan importancia de la innovación ciudadana**
Participación Ciudadana Panamá – 23/10/2013
<http://www.participa.gob.pa/12242-empresas-iberoamericanas-destacan-importancia-de-la-innovacion-ciudadana.zs>
63. **Innovación Ciudadana en la Revista FORBES**
Participación Ciudadana Panamá – 25/10/2013
<http://www.participa.gob.pa/12252-innovacion-ciudadana-en-la-revista-forbes.zs>
64. **Fundación Avina apoya nuevos usos de medios digitales para transformación social en América Latina**
Fundación Avina – 25/10/2013
<http://www.avina.net/esp/8266/fundacion-avina-apoya-nuevos-usos-de-medios-digitales-para-transformacion-social-en-america-latina/>

Blogs

65. **#InnovaciónCiudadana: Participación digital para la transformación social**
Revista Arquitectura – 09/09/2013

<http://es.paperblog.com/innovacionciudadana-participacion-digital-para-la-transformacion-social-2078557/>

66. **Innovación ciudadana para reinventar la política**
#CódigoAbierto_CC – 09/09/2013
<http://codigoabierto.wordpress.com/2013/09/09/innovacion-ciudadana-para-reinventar-la-politica/>
67. **#InnovaciónCiudadana: Participación digital para la transformación social**
Paisaje Transversal – 09/09/2013
<http://www.paisajetransversal.org/2013/09/innovacionciudadana-participacion.html>
68. **La SEGIB reúne en São Paulo a más de 40 organizaciones**
Así lo ve Camila – 12/09/2013
<http://www.asilovecamila.com/unidos-en-red/la-segib-reune-en-sao-paulo-mas-de-40-organizaciones>
69. **Organismos de la sociedad civil se plantean nuevos desafíos**
Gente que integra – 20/09/2013
<http://gentequeintegra.ommsconsultores.com/organismos-de-la-sociedad-civil-se-reunen-para-plantear-los-nuevos-desafios/>
70. **InnovaciónCiudadana #CumbredelaGente**
Emprendiendo en Derecho – 20/09/2013
<http://liahernandez.wordpress.com/2013/09/20/innovacion-ciudadana-cumbredelagente/>
71. **Ciudadanía 2.0 hoy en el evento Looking Forward organizado por DCollab y Tejeredes**
Innovation for Social Change – 25/09/2013
<http://guadalupeclamata.wordpress.com/2013/09/25/ciudadania-2-0-hoy-en-el-evento-looking-forward-organizado-por-dcollab-y-tejeredes/>
72. **Cumbre de Panamá 2013: Innovación Ciudadana**
Comunicación y Redes Sociales para Iberoamérica – 07/10/2013
<http://ibero20.com/2013/10/07/cumbre-de-panama-2013-innovacion-ciudadana/>
73. **Innovación Ciudadana**
Vivero de Iniciativas Ciudadanas – 10/10/2013
<http://viveroiniciativasciudadanas.net/tag/segib/>
74. **Cumbres iberoamericanas: “viviendo hoy la XXIII Cumbre Iberoamericana de Panamá”: una cita obligada y que debe estar a la altura de las necesidades de nuestro tiempo para nuestros estados y para la región.- (primera parte)**
Estudios latinos e iberoamericanos – 16/10/2013
<http://estudioslatinosseiberoamericanos.wordpress.com/2013/10/16/cumbres-iberoamericanas-viviendo-hoy-la-xxiii-cumbre-iberoamericana-de-panama-una-cita-obligada-y-que-debe-estar-a-la-altura-de-las-necesidades-de-nuestro-tiempo-para-nuestros-estados-y-p/>
75. **Participación ciudadana en miras de la cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado**
So Blog – 16/10/2013

<http://blogdesociologia.com/archive/participacion-ciudadana-en-miras-de-la-cumbre-iberoamericana-de-jefes-de-estado/>

76. **Innovación ciudadana en la Cumbre de Panamá**
Territorios UIM – 16/10/2013
<http://territoriosuim.org/2013/10/16/innovacion-ciudadana-en-la-cumbre-de-panama/>
77. **Cumbre de Panamá 2013: Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana**
Comunicación y Redes Sociales para Iberoamérica –17/10/2013
<http://ibero20.com/2013/10/17/cumbre-de-panama-2013-encuentro-iberoamericano-de-innovacion-ciudadana/>
78. **La Cumbre de la Gente**
Traducompol – 19/10/2013
<http://traducompol.com/la-cumbre-de-la-gente/>
79. **Cumbre de Panamá 2013: 6 claves 2.0**
Comunicación y Redes Sociales para Iberoamérica – 21/10/2013
<http://ibero20.com/2013/10/21/cumbre-de-panama-2013-6-claves-2-0/>
80. **Innovación social en Iberoamérica**
Esfera Pública – 23/10/2013
http://esferapublica2.blogspot.com.es/2013/10/innovacion-social-en-iberoamerica.html?_sm_au_=_iVVNjttD6NQKrvQ5
81. **Los nuevos retos tras la Cumbre**
Estudiando Historia y Arte en Madrid – 24/10/2013
<http://estudiandohistoriayarte.wordpress.com/2013/10/24/los-nuevos-retos-tras-la-cumbre-iberoamericana/>
82. **New Project Promotes Urban Innovation Through Digital**
Web Flakes – 10/09/2013
<http://www.webflakes.com/architecture/paisaje-transversal/urban-innovation-digital>

Innovación social en Iberoamérica

Escrito por [Marco V. Herrera](#) en octubre 23, 2013

La innovación social empieza ya a tener cabida en la perspectiva ciudadana de Iberoamérica para aumentar la participación y el desarrollo generado por todos los ciudadanos.

En días pasados se llevó a cabo en la Ciudad de **Panamá** la XXIII Cumbre Iberoamericana de jefes y jefes de Estado y de Gobierno. Esta reunión tuvo la asistencia de 11 Jefes de Estado y se discutió el camino que deberá de tener **América latina** para el futuro.

Un elemento diferenciador de esta reunión fue el hecho de que, en el marco de la Cumbre, se llevó a cabo el Primer Encuentro Iberoamericano de Innovación Ciudadana, que fue convocado por el proyecto Ciudadanía 2.0, organizado por la Secretaría General Iberoamericana (**SEGIB**) en conjunto con el Programa de Participación Ciudadana de Presidencia de Panamá, la Secretaría de Cultura de la Prefeitura de São Paulo, la AECID, la Fundación Unidos en Red y la CAF.

La buena noticia es que no sólo se está tomando en cuenta que la innovación puede ser un elemento diferenciador en el crecimiento de la región, como lo afirma el reporte de Perspectivas Económicas de América Latina en 2014 que presentó la **CEPAL**, sino que, además, la innovación social empieza ya a tener cabida en la perspectiva ciudadana de la región para aumentar la participación y el desarrollo generado por todos los ciudadanos de Iberoamérica.

La iniciativa del proyecto Ciudadanía 2.0 da el primer paso formal para que la innovación social sea una realidad. En esta cumbre se envía una carta a todos los jefes de Estado que establece 13 puntos para conformar el marco de trabajo para los próximos cinco años y en donde se pide el apoyo a todos los mandatarios. Los principales puntos en los que se basa el acuerdo son los

siguientes: se pide a los jefes de Estado impulsar la innovación ciudadana en todos los países de la región; se entiende a la innovación ciudadana como la participación activa de ciudadanos en iniciativas innovadoras que buscan transformar la realidad social; los nuevos ciudadanos proactivos articulan sus intereses en la red y expanden su participación al margen de los canales tradicionales para convertirse, así, en agentes del cambio en cada país; por los grandes beneficios que genera la innovación ciudadana es necesario sistematizar, mapear y generar bases de información para estructurar las experiencias y poder medir su impacto; esta acción logrará identificar las iniciativas y crear sinergias en toda la región.

Al mismo tiempo, se declara que la acción de los gobiernos y el apoyo a estas iniciativas a través de políticas que faciliten el derecho de acceso a la información, la transparencia y la rendición de cuentas, apoyará a la gobernanza de las diferentes administraciones gubernamentales; el rol de los gobiernos ante este tipo de proyectos debe de ser como facilitadores y aceleradores de estas iniciativas; se pide, también, que los gobiernos abran apoyos económicos a este tipo de iniciativas.

En la declaratoria a los Jefes de Estado, también se habla de que las empresas privadas y públicas deben jugar un papel de gran importancia, dado que, a través de sus programas de responsabilidad social, se abren nuevas formas de apoyar a la sociedad a través de estimular estas iniciativas de innovación ciudadana; también, es de vital importancia que las Pymes participen,

con el único fin de mejorar las condiciones de competitividad en los países y, con esto, mejorar el desarrollo económico. Por último, todo este esfuerzo debe estar basado en que se fortalezca el desarrollo de las tecnologías digitales y reducir la brecha digital.

A través de esta iniciativa, podemos estar seguros que la innovación ciudadana es una realidad. Por nuestra parte, en **México**, ya podemos encontrar iniciativas de innovación ciudadana; la gran ventaja que aporta este marco de referencia a nivel Iberoamericano es el hecho de que podemos compartir las iniciativas a nivel regional y mejorar la gobernanza y competitividad en toda la región.

Puede ser un gran aliciente que el viejo proyecto de la integración latinoamericana, que no han podido lograrlos políticos de la región, ya sea por el exceso de atavismos históricos o por las grandes distancias, pueda ser logrado por la voluntad de los ciudadanos y la cercanía de las redes digitales, como bien decía **Thomas L. Friedman** en su libro *La Tierra es Plana*.

[glosario]

Alcance Potencial: Resultado de la suma de seguidores de nuestros seguidores, y los seguidores de cualquier usuario que haya hecho retweet de sus tweets durante un periodo de 7 días en Twitter en un tiempo dado.

Facebook: Red Social donde personas naturales o empresas crean un perfil y publican información multimedia, y cualquier persona que también tenga cuenta en la misma red social puede unirse a su red para seguir sus publicaciones y cambios de estado.

Hangout: Videoconferencia a través de Google donde pueden unirse hasta 10 personas desde diferentes cuentas y/o localizaciones geográficas.

Hashtag: Término que se utiliza en Twitter para designar los hilos de conversación sobre algún tema que queremos destacar, precedido por un símbolo #, p.ej #CumbredelaGente

Impacto: Cuanta repercusión genera una cuenta en Twitter, que presencia tiene, cuán nombrada es. Se calcula a partir del número de seguidores de un usuario, el número de referencias únicas y menciones del usuario en Twitter, la frecuencia con la que el usuario es retweeteado de manera única, la frecuencia con la que el usuario hace *retweets* a otras personas de manera única y la frecuencia relativa con la que el usuario publica actualizaciones.

Impresión: Cuántas veces aparece un tweet físicamente en las cuentas de los usuarios (en la cuenta de un usuario puede aparecer una o más veces).

Influencia: La probabilidad de que un usuario sea mencionado o reciba un retweet de sus tweets.

Retweet: Reenviar un Tweet que algún otro usuario ha escrito.

Seguidor: En Twitter se consideran seguidores los otros usuarios que te inscriben a sus cuentas, para poder ver en tiempo real directamente en su propio *timeline* qué estás escribiendo. Por su lado, en Facebook son considerados seguidores los usuarios que han hecho click al botón de “Me gusta” en tu página, recibiendo así tus actualizaciones en sus *timelines* de noticias.

Tweet: Mensaje de 140 caracteres que se escribe desde la cuenta de Twitter.

Twitter: Red social de *microblogging* que permite enviar mensajes de [texto plano](#) de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios.

Wordpress: Sistema manejador de contenidos que permite crear páginas web dinámicas.

YouTube: Sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos.